

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Московской области «Колледж «Угреша»



<p>СОГЛАСОВАНО:</p> <p>Кафедрой Информатики и права Зав.кафедрой _____ Н.И.Савелов Протокол №1 от «31» августа 2017 г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ:</p> <p>Директор ГАПОУ МО «Колледж «Угреша» _____ Б.М.Балоян « ____ » _____ 2017 г.</p>
--	--

**Техническое задание  
внутреннего чемпионата с применением методик  
WorldSkills (ТУ-2017 осень)  
по компетенции «Графический дизайн»**

**Разработчик (и):**

ГАПОУ МО  
Колледж «Угреша»  
\_\_\_\_\_  
(место работы)

преподаватель  
\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

Н.И.Савелов  
\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

г.Дзержинский, 2017г.

## **1. Фирменный стиль**

**Основные программы: Illustrator**

**Вспомогательные программы: Photoshop**

Вашему вниманию предлагается разработать фирменный стиль интернет-магазина компьютерной техники:

1. Логотип.
2. Правила использования логотипа (пример прилагается).
3. Бонусная карта.
4. Элементы сувенирной продукции – ручка, флешка, CD-диск, чехол на iPhone.

**Необходимая информация для работы:**

- a. Логотип: название организации, краткое описание организации, ее направления, целевая аудитория – файл «Описание организации» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ».
- b. Правила использования логотипа: пример оформления – файл «Пример правила» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ».
- c. Бонусная карта: название организации – файл «Название организации» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ», миссия организации – файл «Миссия организации» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ», миссия бонусной карты – файл «Миссия карты» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ», номер карты – файл «Номер карты» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ», картинки – папка «Картинки» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ».
- d. Элементы сувенирной продукции: рабочий файл для ручки – файл «Ручка» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ», рабочий файл для флешки – файл «Флешка» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ», рабочий файл CD-диска – файл «Диск» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ», рабочий файл для чехла – файл «Чехол» в папке «Элементы сувенирной продукции» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ», миссия организации – файл «Миссия организации» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ», слоган организации – файл «Слоган организации» в папке «Фирменный стиль» в папке «ТУ».

**Обязательные элементы продукта**

1. Логотип:
  - a. Не более трех фирменных цветов, включая цвет текста
  - b. Не более двух гарнитур и/или их семейства
2. Правила использования логотипа:
  - a. Горизонтальное и вертикальное структурное поведение логотипа
  - b. Цветной вариант логотипа
  - c. Монохромный вариант логотипа
  - d. Монохромная выворотка логотипа
  - e. Выворотка логотипа на 3 разных цветах, включая фирменные цвета
  - f. Фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, с прописанными кодом и названиями.
  - g. Фирменная гарнитура основные шрифты и второстепенные с учетом их семейства при наличии
3. Бонусная карта:
  - a. Логотип
  - b. Название организации (полный текст)

- c. Миссия организации (полный текст)
  - d. Миссия бонусной карты (полный текст)
  - e. Номер карты (полный текст)
  - f. Иллюстрации из папки «Картинки» (не менее одной)
  - g. Авторская графика
4. Элементы сувенирной продукции:
- a. Ручка: логотип, миссия организации (полный текст)
  - b. Флешка: логотип, миссия организации (полный текст), авторская графика
  - c. CD-диск: логотип, слоган организации (полный текст), миссия организации (полный текст), авторская графика
  - d. Чехол на iPhone: логотип, слоган организации (полный текст), миссия организации (полный текст), авторская графика

#### Технические параметры создания продукта

1. Логотип:
  - a. Формат документа А4, ориентирование альбомное
  - b. Размер логотипа между крайними точками по горизонтали – 120 мм
  - c. Цветовая модель документа CMYK
  - d. Шрифты в кривые
  - e. Overprint при использовании черного цвета
2. Правила использования логотипа:
  - a. Размер документа А4, ориентирование альбомное
  - b. Цветовая модель документа CMYK
  - c. Шрифты в кривые
  - d. Overprint при использовании черного цвета
3. Бонусная карта:
  - a. Размер 90 на 50 мм
  - b. Припуски под обрезку 3 мм
  - c. Цветовая модель CMYK
  - d. Шрифты в кривые
  - e. Overprint при использовании черного цвета
  - f. Разрешение иллюстраций 300dpi
4. Элементы сувенирной продукции:
  - a. Цветовая модель CMYK
  - b. Шрифты в кривые
  - c. Overprint при использовании черного цвета

#### Технические параметры сохранения к печати продукта

1. Логотип:
  - a. Рабочий файл под названием «Логотип» в папке «Модуль 1» в папке «N участник»<sup>1</sup> в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - b. Файл PDF под названием «Логотип» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
2. Правила использования логотипа:
  - a. ICC Profile: Coated Fogra 39
  - b. Рабочий файл под названием «Правила» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - c. Файл PDF под названием «Правила» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»

<sup>1</sup> Здесь и дальше N – номер участника по жеребьевке

3. Бонусная карта:
  - a. ICC profile: Euroscale Uncoated v2
  - b. Метки реза с учетом установленных припусков под обрезку
  - c. Линкованность вставленных картинок
  - d. Рабочий файл под названием «Карта» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - e. Файл PDF под названием «Карта» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
3. Элементы сувенирной продукции:
  - a. Рабочий файл под названием «Ручка» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - b. Файл PDF под названием «Ручка» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - c. Рабочий файл под названием «Флешка» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - d. Файл PDF под названием «Флешка» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - e. Рабочий файл под названием «Диск» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - f. Файл PDF под названием «Диск» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - g. Рабочий файл под названием «Чехол» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - h. Файл PDF под названием «Чехол» в папке «Модуль 1» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»

Макетирование напечатанных продуктов

Результаты модуля 1 должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены на пенокартоне.

## **2. Рекламный дизайн**

**Основные программы: Illustrator**

**Вспомогательные программы: In Design, Photoshop**

Для интернет-магазина компьютерной техники «Компик» необходимо разработать рекламную листовку и афишу.

### Необходимая информация для работы:

а. Листовка:

Название организации – файл «Название организации» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ», миссия организации – файл «Миссия организации» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ», слоган организации – файл «Слоган организации» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ», контакты организации – файл «Контакты» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ», текст для листовки – файл «Текст для листовки» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ», картинки – папка «Картинки» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ».

б. Афиша:

Название организации – файл «Название организации» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ», миссия организации – файл «Миссия организации» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ», слоган организации – файл «Слоган организации» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ», текст для афиши – файл «Текст для афиши» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ», картинки – папка «Картинки» в папке «Рекламный дизайн» в папке «ТУ».

### Обязательные элементы продукта

1. Листовка:

- а. Логотип – результат выполнения задания «Фирменный стиль»
- б. Название организации (полный текст)
- с. Миссия организации (полный текст)
- д. Слоган организации (полный текст)
- е. Контакты организации (полный текст)
- ф. Текст для листовки (полный текст)
- г. Иллюстрации из папки «Картинки» (не менее одной)
- г. Авторская графика

2. Афиша:

- а. Логотип – результат выполнения задания «Фирменный стиль»
- б. Название организации (полный текст)
- с. Миссия организации (полный текст)
- д. Слоган организации (полный текст)
- е. Текст для афиши (полный текст)
- ф. Иллюстрации из папки «Картинки» (не менее одной)
- г. Авторская графика

### Технические параметры создания продуктов

1. Листовка:

- а. Формат документа А5 (148 x 210 мм), ориентирование книжное
- б. Размер логотипа от крайней левой точки до крайней правой точки по горизонтали – 50 мм
- с. Цветовая модель RGB
- д. Припуски под обрезку 5 мм
- е. Шрифты в кривые

- f. Разрешение иллюстраций 300dpi
  - g. Overprint при использовании черного цвета
2. Афиша:
- a. Формат документа А4, ориентирование книжное
  - b. Цветовая модель RGB
  - c. Припуски под обрезку 5 мм
  - d. Шрифты в кривые
  - e. Разрешение иллюстраций 300dpi
  - f. Overprint при использовании черного цвета

Технические параметры сохранения к печати продукта

1. Листовка:
- a. ICC Profile: Coated Fogra 39
  - b. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - c. Линкованность вставленных картинок
  - d. Рабочий файл под названием «Листовка» в папке «Модуль 2» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - e. Файл PDF под названием «Листовка» в папке «Модуль 2» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
2. Афиша:
- a. ICC profile: Euroscale Uncoated v2
  - b. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - c. Линкованность вставленных картинок
  - d. Рабочий файл под названием «Афиша» в папке «Модуль 2» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - e. Файл PDF под названием «Афиша» в папке «Модуль 2» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»

Макетирование напечатанных продуктов

Результаты модуля 2 должны быть распечатаны в заданном формате и наклеены на пенокартоне с обратной стороны.

### **3. Печатный дизайн**

**Основные программы: InDesign**

**Вспомогательные программы: Illustrator**

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к печати буклет для компании ОАО «РЖД». Буклет отражает информацию о компании и перечень самых престижных поездов. Буклет представляет собой 4-полосное издание с обложкой. Издание должно содержать элементы фирменного стиля компании, предложенные фотографии и иллюстрации, необходимый текст.

#### **Необходимая информация для работы:**

1. Логотип организации – файл «Логотип» в папке «Печатный дизайн» в папке «ТУ»
2. Название буклета – файл «Название» в папке «Печатный дизайн» в папке «ТУ»
3. Место и год издания буклета – файл «Место и год» в папке «Печатный дизайн» в папке «ТУ»
4. Пожелание – файл «Пожелание» в папке «Печатный дизайн» в папке «ТУ»
5. Текст для обложки – файл «Текст на обложке» в папке «Печатный дизайн» в папке «ТУ»
6. Текст для внутреннего блока – файл «Текст для внутреннего блока» в папке «Печатный дизайн» в папке «ТУ»
7. Иллюстрации – папка «Картинки для обложки» в папке «Печатный дизайн» в папке «ТУ» и папка «Картинки для внутреннего блока» в папке «Печатный дизайн» в папке «ТУ»

#### **Обязательные элементы продукта**

1. Обложка:
  - a. Название буклета на лицевой стороне обложки
  - b. Место и год издания на лицевой стороне обложки
  - c. Логотип организации на лицевой стороне обложки
  - d. Пожелание на задней стороне обложки
  - e. Авторская графика
  - f. Иллюстрации из папки «Картинки для обложки» (не менее трех)
  - g. Текст в полном объеме из файла «Текст на обложке»
2. Внутренний блок:
  - a. Текст в полном объеме из файла «Текст для внутреннего блока»
  - b. Авторская графика
  - c. Колонтитул с логотипом организации
  - d. Колонцифры
  - e. Наличие всех иллюстрации из папки «Картинки для внутреннего блока»

#### **Технические параметры создания продукта**

1. Обложка:
  - a. Формат издания А4, ориентирование альбомное
  - b. Формат лицевой и задней стороны обложки – вертикальный А5 (148 x 210 мм)
  - c. Цветовая модель CMYK
  - d. Шрифты в кривые
  - e. Припуски под обрезку 5 мм
  - f. Разрешение иллюстраций 300dpi
  - g. Overprint при использовании черного цвета
2. Внутренний блок:
  - a. Формат издания А4, ориентирование альбомное

- b. Формат страниц внутреннего блока – вертикальный А5 (148 x 210 мм)
- c. Цветовая модель CMYK
- d. Шрифты в кривые
- e. Припуски под обрезку 5 мм
- f. Разрешение иллюстраций 300dpi
- g. Overprint при использовании черного цвета

Технические параметры сохранения к печати:

- 1. Обложка:
  - a. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - b. Линкованность вставленных элементов
  - c. ICC profile: Coated Fogra 39
  - d. Рабочий файл под названием «Обложка» в папке «Модуль 3» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - e. Файл PDF под названием «Обложка» в папке «Модуль 3» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
- 2. Внутренний блок:
  - a. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - b. Линкованность вставленных элементов
  - c. ICC profile: Coated Fogra 39
  - d. Рабочий файл под названием «Внутренний блок» в папке «Модуль 3» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
  - e. Файл PDF под названием «Внутренний блок» в папке «Модуль 3» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»

Макетирование напечатанных продуктов

- 1. Двусторонняя печать (обложка и внутренний блок) без масштабирования на формате А4.



## **4. Дизайн упаковки**

### ***Основная программа: Illustrator, InDesign***

Для компании ОАО «РЖД» необходимо разработать дизайн развертки подарочной упаковки для модели высокоскоростного поезда Сапсан.

#### **Необходимая информация для работы:**

1. Рабочий файл развертки – файл «Упаковка» в папке «Рабочий файл» в папке «Дизайн упаковки» в папке «ТУ»
2. Логотип организации – файл «Логотип» в папке «Дизайн упаковки» в папке «ТУ»
3. Название подарка – файл «Название» в папке «Дизайн упаковки» в папке «ТУ»
4. Дополнительная информация подарка – файл «Информация» в папке «Дизайн упаковки» в папке «ТУ»
5. Адрес производителя – файл «Адрес производителя» в папке «Дизайн упаковки» в папке «ТУ»
6. Штрих-код – файл «Штрих-код» в папке «Дизайн упаковки» в папке «ТУ»

#### **Обязательные элементы продукта**

1. Логотип организации на передней стороне упаковки
2. Название подарка на верхней части упаковки (на стороне держателя)
3. Дополнительная информация на передней стороне упаковки
4. Прозрачная область для видимости продукции на передней стороне упаковки (допускается расположение прозрачной области на двух гранях упаковки)
5. Адрес производителя на задней стороне упаковки
6. Штрих-код на одной из боковых сторон упаковки (допускается поворот картинки)
7. Авторская графика

#### **Технические параметры создания продукта**

1. Цветовая модель CMYK
2. Шрифты в кривые
3. Вылет элементов дизайна на упаковке 5 мм
4. Overprint при использовании черного цвета
5. Дополнительные линии резки для прозрачной области (сплошной линией)
6. Прозрачная область не более 50% от площади передней стороны упаковки

#### **Технические параметры сохранения и печати упаковки:**

1. ICC profile: Euroscale Uncoated v2
2. Линкованность вставленных элементов
3. Рабочий файл под названием «Упаковка» в папке «Модуль 4» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»
4. Файл PDF под названием «Упаковка» в папке «Модуль 4» в папке «N участник» в папке «ГД финал» в папке «Студенты»

#### **Макетирование напечатанных продуктов**

1. Распечатанный макет развертки упаковки на формате A4, вырезанный и собранный для демонстрации.